



Cadeautjestijd



© Willem Rosiers

“Onze eindredacteur droomt er stiekem van om ook lezers van Caleidoscoop gadgets cadeau te doen.”

H

Het gaat niet goed met de verkoop van tijdschriften. Dat is al even zo. Veel magazines proberen hun lezers te lokken door ook 'plusproducten' aan te bieden. Je wordt getraakteerd op een cadeau. Boekjes met kortingsbonnen voor een overnachting of wellness, maar ook bloemzaadjes en een lipstick hangen soms vastgeplakt aan je tijdschrift ...

Ik weet dat onze eindredacteur er stiekem van droomt om ook aan de lezers van Caleidoscoop dit soort gadgets cadeau te doen. Niet om ons lezersaantal te doen stijgen. Dat is gelukkig stabiel. Wel om mensen met Caleidoscoop niet alleen aan te zetten tot het lezen van vakliteratuur, maar ook tot 'iets leuks doen'. Helaas vond ik nog geen sponsors voor het soort doe-gadgets dat je krijgt bij andere tijdschriften. Wat ik wel vond, zijn enkele auteurs die naast het schrijven van hun artikel je ook uitnodigen om als leerlingenbegeleider aan de slag te gaan met pen of schaar (zie p. 11, p. 13 en p. 21). Benieuwd wat jij van dit soort cadeautjes vindt!

Ik wens je veel leesplezier met het laatste nummer van 2019. Tot in 2020?

Veerte Germeijs

Hoofdredacteur Caleidoscoop
hoofdredactie@caleidoscoop.be